



План-график мероприятий 9 «А» класса на 2020-2021 уч. год по реализации всероссийского проект «Культурный норматив школьника»

Цель проекта – вовлечение детей в культурную среду через посещение учреждений культуры и знакомство с информационными ресурсами о культуре

Идея проекта – предоставить школьникам дополнительные возможности для знакомства с лучшими образцами культуры и искусства.

План-график составлен в соответствии с методическими рекомендациями по реализации Проекта разработаны на основании положений Указа Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7.05.2018 №204, в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Стратегией национальной безопасности Российской Федерации (Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 №683), Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы (Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 №203), с Указом Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной культурной политики» от 24.12.2014 №808, Стратегией развития и воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р), Стратегией государственной культурной политики на период до 2030 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р), Концепцией государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.08.2014 №1618-р), Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 г. N 761 "О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 г» с учетом положений Федеральных государственных образовательных стандартов общего образования.

Предметное содержание:

Блок «Культпоход»

Предполагает организованные выезды учащихся вместе с классным руководителем в учреждения культуры на мероприятия в соответствии с утвержденным планом «Культпохода».

Нормативный режим посещения школьниками класса учреждений культуры и участия в культурных мероприятиях в рамках «Культпоходов»: 1 раз в месяц в один из учебных дней, установленный администрацией школы, в период с сентября по март. *Всего – 7 выездов и 7 мероприятий, по 1 мероприятию каждого направления искусства.* Мероприятия и порядок ознакомления обучающихся с данными направлениями искусства классный руководитель класса определяет самостоятельно.

Форма общения с произведениями культуры – «живой звук». Виды организации взаимодействия с произведениями культуры: спектакли, концерты, выставки, кинопрокаты, экскурсии (в т.ч. виртуальные), фестивали, радиоспектакли и т.д.

Блок «Культурный клуб»

Участвуют в мероприятиях данного блока школьники по желанию и по интересам, мероприятия выбирают самостоятельно. Каждый месяц (с сентября по март) учреждения культуры организуют культурные мероприятия по каждому направлению искусства для каждой возрастной группы.

Виды организации взаимодействия с произведениями культуры: мастерклассы, встречи, беседы, интервью с деятелями культуры (писателями, поэтами, артистами, художниками и др.), квесты, игры, викторины по произведениям искусства, вечера (литературные, музыкальные, культурные и т.п.), флэш-мобы, путешествия, спектакли, кинопоказы, лекции-семинары и др.

Блок «Цифровая культура»

Для обеспечения удаленного доступа к произведениям искусства, в том числе из списка рекомендованных, на специализированных порталах о культуре, представлены лучшие образцы. Виды организации взаимодействия с произведениями культуры: аудио-, видеозаписи спектаклей, театральных постановок, концертов, концертных номеров, кинофильмов, встреч, литературных вечеров, выступлений артистов, выставок, экскурсий и др.

Форматы освоения программы:

«Культпоход» — предполагает обязательное посещение учреждений культуры в районе и крае: киностудий, телестудий, мест, связанных с фильмами, киноиндустрией, деятелями кино и телевидения. Периодичность культпохода по теме кино — 1 раз в год.

«Культурный клуб» — предполагает регулярные занятия с педагогом на территории, выделенной под клуб. Периодичность работы клуба — до 1 раза в неделю, в зависимости от расписания уроков.

«Цифровая культура» — предполагает самостоятельный просмотр фильмов и контроль знаний посредством специальных ресурсов в сети Интернет.

Форма контроля:

Культурный дневник. С целью предоставления школьнику возможности фиксировать свои впечатления от культурного мероприятия или произведения искусства, каждому региону рекомендуется разработать Культурный дневник.

Испытания на сдачу Культурного норматива проводятся в конце учебного года, но не позднее 30 апреля.

План-график «Культурного норматива школьника»

Месяц	Направление	Периодичность	Форма освоения	Мероприятие
сентябрь	НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА	1 раза в год	Культпоход	Посещение МКУК "Северский историко-краеведческий музей" рубрика «История одного предмета», посвященная школьной культуре https://www.музейсеверская.рф/news/1701-rubrika-istoriya-odnogo-predmeta
	ТЕАТР	регулярные встречи 1-2 раза в месяц, по необходимости одна тема может обсуждаться несколько встреч	Культурный клуб	Тема беседы: «Какие театры бывают» https://littleone.com/publication/167401-kakie-teatry-byvayut
октябрь	ТЕАТР	1-2 раза в месяц	Культпоход	Муниципальный концертный зал органной и камерной музыки https://akrasnodar.com/childrens
ноябрь	ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО	1 раза в год	Цифровая культура	Знакомство с порталом «Культура.РФ» https://www.culture.ru/
	ЛИТЕРАТУРА	не менее 1 раза в год	Культпоход	Культпоход в Афипскую детскую библиотеку.
декабрь	АРХИТЕКТУРА	1 раза в год	Цифровая культура	Видео лекция Бенджамина Браттона и Молли Райт Стинсон: «Архитектура и искусственный интеллект» http://architime.ru/video.htm

	МУЗЫКА	не менее 1 раза в год	Культпоход	Посещение Афи́пского Дома культуры Организация концертов «на местах» (в клубах, библиотеках, ...)
январь	МУЗЫКА	1-2 раза в месяц	Культурный клуб	Творческое задание: Создание слайд-шоу с музыкальным оформлением выбранную тему учащимися.
	ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО	1 раза в год	Культпоход	Виртуальный визит Государственный Эрмитаж г. Санкт-Петербурга https://ermitazh.org/
	ЛИТЕРАТУРА	не менее 1 раза в год	Цифровая культура	Просмотр записей на телеканале «Культура» встреч с писателями Просмотр литературных экранизаций на телеканале «Культура»
февраль	НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА	1 раза в год	Цифровая культура	Просмотр видеоконтента о культуре кубанского казачества https://yandex.ru/turbo/s/yugarf.ru/kazachya-stanitsa-ataman-v-ta
	КИНЕМАТОГРАФ	1 раза в год	Цифровая культура	Создание собственного фильма в любом кино- или телеформате: документальный, анимационный фильм, телепередача, телешоу с участием участников клуба под руководством педагога.
	АРХИТЕКТУРА	не менее 1 раза в год	Культпоход	«Лицо города» - знакомство с архитектурными достопримечательностями функциональным назначением г. Краснодара https://www.votpusk.ru/country/dostoprim_s.asp?CN=RU5&CT=
март	КИНЕМАТОГРАФ	1 раза в год	Культпоход	Просмотр событийного фильма к исторической дате.
	НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА	1 раза в год	Культпоход	Посещение праздника «Масленица» Афи́пский ДК
апрель	<i>Культурный диктант</i>			